

AHORRA TIEMPO EN INTERNET LISTAS Y RSS



Estar al día en Internet puede resultar sencillo, si se saben filtrar las publicaciones que nos interesan. Se habla mucho del ruido en las redes, de la *infoxicación* y del *infotainment*, términos con los que convivimos a diario, a veces sin darnos cuenta.

Algunas empresas utilizan estrategias *clickbait* para atraer clics. Estas estrategias consisten, básicamente, en crear titulares y publicaciones sugerentes, que nos incitan a entrar en sus páginas, aunque el tema no sea el que más nos interese. “*Las 5 cosas que no sabías de*” o “*Nunca imaginarás lo que sucedió después*”, son esos típicos titulares que nos hacen perder minutos en leer cosas que ya sabíamos o que nos importan más bien poco.

En este ebook vamos a darte las pautas para filtrar mejor toda la información publicada en Internet y las redes sociales, para que optimices tu tiempo y no pierdas el *focus* de tu estrategia online.

LISTAS DE TWITTER

Sí, puede que ya estés hart@ de leer sobre esta herramienta, pero si todavía no la utilizas, es probable que estés perdiendo el tiempo viendo la cascada de tuits sobre memes, gifs, mensajes de gente que vive esperando que lleguen los viernes y similares.

Primero, ¿por qué estás en Twitter? ¿qué temas te interesan? Seguro que estás en Twitter para charlar, compartir tus ideas y publicaciones, pero la parte que recibimos de terceros es la más interesante de esta red social. ¿Quieres seguir noticias? Pues tienes una serie de listas ya creadas, a las que te puedes suscribir para seguir en tiempo real la última hora informativa. Si quieres crearla tú y seleccionar qué medios quieres que te informen, es muy sencillo:

1. Entra en Twitter;
2. Ve a “Listas”;
3. Pulsa “Crear nueva lista”;
4. Dale nombre, elige si quieres que sea pública o privada;
5. Empieza a agregar aquellas fuentes de noticias que te interesen.



¿Quieres seguir únicamente las publicaciones de los diputados de tu Comunidad? ¿O leer qué comentan los periodistas de opinión más importantes? Tú eliges qué quieres ver, y puedes ahorrarte horas de *ruido*.

Para leer listas, resulta muy útil crear columnas en la aplicación *Tweetdeck*, ya que puedes tener varias listas en un mismo panel y filtrar aún más dentro de esas columnas (ocultar tuits que utilicen ciertos términos o *hashtags*, ver sólo tuits originales y no retweets, y mucho más).



Con las listas de Twitter hay una ventaja, y es que cuando son públicas, otros usuarios pueden suscribirse. Es decir, que puedes suscribirte a listas de otros usuarios de Twitter, y a la inversa, hay quien puede suscribirse a las tuyas.

Es muy interesante hacer uso de estas listas, porque no es necesario seguir a un usuario para leer sus tuits. Por ejemplo, si no quieres seguir al presidente del Gobierno, pero sí necesitas estar al día de sus publicaciones, basta con “listarlo” (añadir a una lista).

Venga, antes de continuar, te dejamos que vayas a crear o suscribirte a tu primera lista. No hay prisa.

LISTAS DE FACEBOOK

¿Cuántas veces te has dado cuenta de que has perdido varios minutos haciendo *scroll* en Facebook, tratando de ponerte al día de aquellas publicaciones que te interesan, sin encontrar nada útil? Hay días en que nos apetece cotillear en los muros de amigos y conocidos, pero otros, sólo queremos ver las últimas noticias, y mezclar todo eso sin filtros puede empachar.

Por eso, te recomendamos que pienses desde ahora mismo cómo quieres clasificar las publicaciones que verás en Facebook, y a partir de aquí vamos a clasificar. Primero, y puede que sea la pregunta más importante de hoy: ¿para qué estás en esta red social? Sí, para subir fotos, compartir noticias, vale. Pero el objetivo final, ¿cuál es? Es mantener contacto con amigos y conocidos, crear una reputación, dar a conocer una faceta tuya, hacer contactos profesionales... Tú dirás.

En base a este objetivo principal, te recomiendo que pienses al menos tres categorías de usuarios a los que vas a leer, y también a los que vas a mostrar tus publicaciones. Porque cuando creas una lista, además de filtrar las publicaciones y leer sólo a ese grupo, podrás hacer sólo estas personas lean tus actualizaciones.

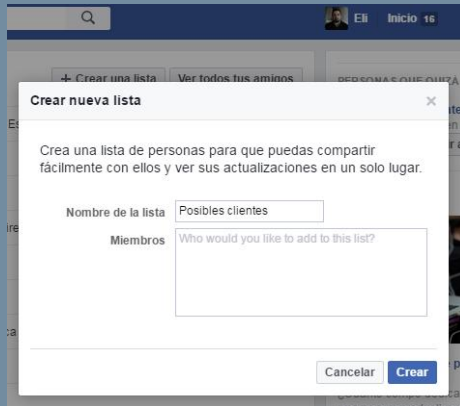
Vamos a plantear algunos ejemplos, que pueden servirte.

Lista 1. Amigos y familiares. Para cotillear o dejar que te cotilleen, puedes crear una lista más “informal”. Cuando vayas a subir una fotografía de pies en la playa, puedes hacer que sólo te vean tus amigos y familiares, no posibles jefes o reclutadores que tengas en tu perfil o que puedan acceder a tu perfil si está abierto.

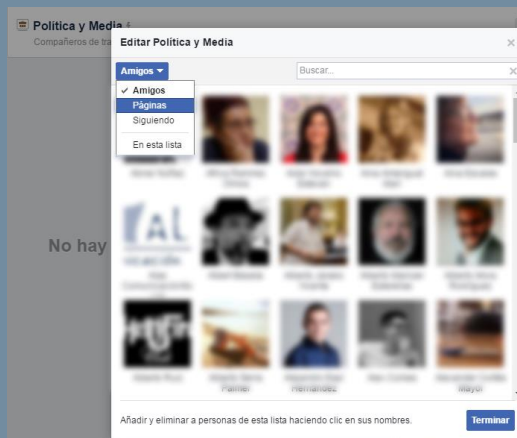
Lista 2. Gente de tu sector. Para compartir noticias relacionadas con tu trabajo, seguir publicaciones interesantes sobre el sector, y conocer las tendencias, qué mejor que segmentar a este grupo.

Lista 3. Personas que te interesan. Como sabes, en Facebook puedes seguir a personas sin estar conectados necesariamente; sería algo similar a seguir una página. Así, te suscribes a sus publicaciones por una razón o por otra. Pues bien, puedes añadir a listas a estas personas a las que sigues, para filtrar sus publicaciones, aunque si no estáis conectados como amigos, ellos no verán las tuyas.

Lista 4. Medios de comunicación. Cada pocos minutos, los medios publican noticias, última hora, contenido *premium* y mucho más contenido. Puedes crear una lista para canalizar toda esta información y con un clic, estar al día de lo que publican tus cabeceras de referencia.

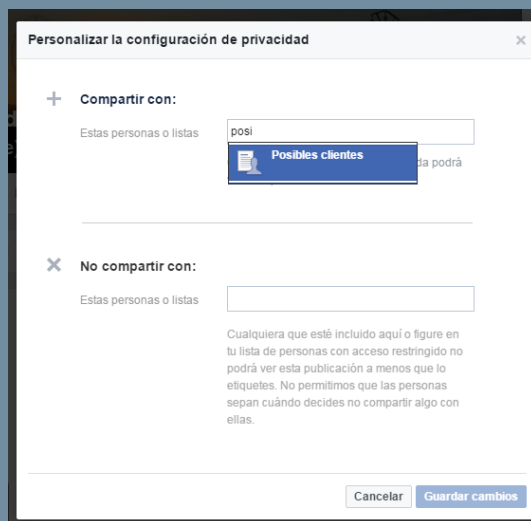


Vamos a crear una lista de ejemplo: “Posibles clientes”. Puede ser interesante si eres un profesional autónom@ y tienes entre tus amigos de Facebook a personas que podrían contratar tus servicios. Piensa que si no estáis conectados, sino que les sigues tú a ellos, no verán tus publicaciones; sin embargo, sí que resultará útil seguirles para conocer cuáles son sus necesidades.



En la imagen anterior, vemos cómo puedes añadir a listas a amigos, a gente a la que estás siguiendo e incluso a páginas. Esto tiene más utilidad a la hora de hacer seguimiento que para segmentar tus publicaciones.

Una vez creada esa lista, cuando vayas a publicar, sólo tienes que elegir la “configuración de privacidad”, es decir, con quién quieres compartir tu post de Facebook. Allí puedes elegir tu lista:



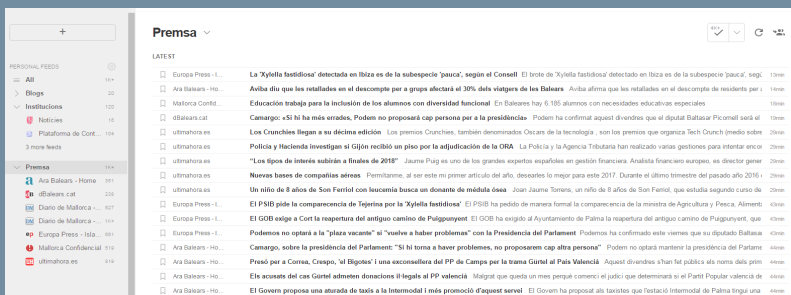
Si te resulta más sencillo, también puedes optar por cribar negativamente, es decir, indicarle a Facebook quién no debería ver la publicación. Por ejemplo, una foto de pies en la playa, puede que no interese a esos “posibles clientes”.

RSS: TODAS LAS ACTUALIZACIONES EN DOS CLICS

Imagina que hubiera un lugar donde pudieras seguir las publicaciones nuevas de las web que más te interesan, como una lista de Twitter pero con tus páginas “must”. Tanto si conociste *Google Reader* como si no, te recomendamos que hagas uso de un agregador como Feedly.

Aunque existen numerosas plataformas similares, *Feedly* se ha convertido en una de las principales. Se trata de un agregador desde el que puedes seguir las actualizaciones gracias a los RSS de las páginas que más te interesan. Puedes consultarlo desde tu ordenador y otros dispositivos a través de la app (descarga gratuita), aunque tiene un límite de secciones a crear en su versión gratuita, perfecta para empezar a filtrar.

Aquí tienes una imagen de una lista de medios locales, con los titulares más recientes del día.



The screenshot shows a news aggregator interface. On the left, there is a sidebar with a search bar and a list of sources under 'PERSONAL FEEDS'. The main content area is titled 'Premsa' and shows a list of news items under the 'LATEST' section. Each item includes a source icon, the source name, a headline, and a timestamp.

Source	Headline	Timestamp
Europa Press - I...	La 'Xylella fastidiosa' detectada en Ibiza es de la subespecie 'paenca', según el Consell	13min
Ara Batares - Ho...	Aviña diu que les retallades en el descompte per a grups afectarà el 30% dels viatgers de les Balears	14min
Mallorca Confid...	Educación trabaja para la inclusión de los alumnos con diversidad funcional	14min
dBalears.cat	Camargo: «Si hi ha més errades, podem no proposar cap persona per a la presidència»	15min
ultramar.es	Los Cruñeches llegan a su décima edición	20min
ultramar.es	Política y Hacienda investigan el Gijón recibiendo un plus por la adjudicación de la OSA	20min
ultramar.es	«Los tipos de interés subieron a finales de 2016»	20min
ultramar.es	Nuevas bases de compañías aéreas	20min
ultramar.es	Un niño de 8 años de Son Ferriol con leucemia busca un donante de médula ósea	20min
Europa Press - I...	El PSIB pide la comparecencia de Tejerina por la 'Xylella fastidiosa'	20min
Europa Press - I...	El GOB exige a Cort la reapertura del antiguo camino de Puçgonyent	20min
Europa Press - I...	Podemos no optará a la "plaza vacante" ni "vuelve a haber problemas" con la Presidencia del Parlament	20min
Ara Batares - Ho...	Camargo, sobre la presidencia del Parlament: «Si hi torna a haver problemes, no proposarem cap altra persona»	20min
Ara Batares - Ho...	Preço per a Corea, Crespo, 'el Elgotes' i una exconsellera del PP de Camps per la trama Gürtel al País Valencià	20min
Ara Batares - Ho...	El casuero del cas Gürtel admeten donacions il·legals al PP valencià	20min
Ara Batares - Ho...	El Govern proposa una estratègia de taxis a l'intermodal i més promoció d'aquest servei	20min

Si el aspecto del agregador no es lo que más te importa, puedes probar otras opciones, como *Feedreader*, *RSSReader* o incluso extensiones de navegadores como Firefox o Chrome.

Ya puedes despejar tu barra de favoritos/marcadores y descargarte la aplicación que más te guste para estar al día en dos clics. Puede que sea interesante hacer un seguimiento de la competencia, de instituciones o de personajes relevantes de tu sector, para tener al momento toda la actualidad a tu disposición.

Algunos usuarios se dedican a automatizar estas actualizaciones y que se publiquen en sus perfiles, para compartirlo a modo de agregador de noticias. Sobre la automatización y la programación de publicaciones, podrás leer en un próximo ebook que ya estamos preparando.

www.eligallardo.es

[@eligallardo_com](https://twitter.com/eligallardo_com)